

危機內外溝通技巧與策略

簡介

社會運動掀起的千重巨浪，顛覆了行之有效的秩序與機制，扭曲了價值與判斷，一向風平浪靜的企業組織，也可能遭受池魚之災，小則影響同事關係，大則破壞企業形象，和過去的危機較多受傳媒因素影響，側重對外言論，本課程旨在危機形成前作有效的溝通與評估，由內及外去化解，防範於未然。透過正向思維，經歷危機往往是走上嶄新的起點。



課程對象

各公司的管理層、公關、需要面對公眾或傳媒的職員等。

課程大綱

- ✎ 什麼是危機溝通
- ✎ 危機溝通的四大關係範疇
- ✎ 危機溝通的 3W 和 4R
- ✎ 從質變到量變的評估與掌控
- ✎ 關係管理與責任承擔
- ✎ 軟硬兼施的溝通智慧
- ✎ 亂中尋序的思考與過度性安排
- ✎ 如何跨越危機，找出正向循環的新起點
- ✎ 危機過程中的對外發言
- ✎ 公開聲明的撰寫

證書頒發

出席率達總時數 80% 以上之學員可獲「華基商學院 CED School of Business」頒發出席證書乙張。

報名及繳費辦法

請填妥報名表格連同劃線支票，郵寄至：

九龍旺角登打士街 56 號家樂坊 13 樓 1314 室 華基商學院收
(支票請書明支付「CED School of Business Limited」，並請劃線)

查詢詳情

電話：21539887 / 27703033

電郵：training@ced.edu.hk

日期及時間

2020 年 1 月 8 日 (星期三)

9:30am – 5:30pm

地點

九龍旺角登打士街 56 號家樂坊 21 樓
(港鐵油麻地站 A2 出口)

授課語言

粵語

費用

港幣\$2400 / *港幣\$2200

*2019 年 12 月 18 日或之前報名及付款，或三人同時報讀。



講者介紹：李錦洪先生

香港資深跨媒體工作者，基督教時代論壇周報創辦人。逾三十年傳媒工作經驗，歷任報紙總編輯，電台及電視節目主持，城市大學 EMBA 溝通與演說學講師，經常應邀為政府部門、公私營機構，教育及社會服務界開設說話溝通及演說技巧，危機管理面對傳媒，故事技巧等專門培訓課程。近年主領有關傳媒與溝通技巧，故事管理與創意思維工作坊之單位包括：澳門政府新聞局、香港浸會大學、香港中文大學、香港電燈公司、醫院管理局、房屋署、地政總署、勞工處、公務員培訓處、機場管理局、警務處、環保署、天文台、MTR、Crystal Group、Cisco System、Johnson & Johnson、東華三院、社聯等。



報名表

危機內外溝通技巧與策略 (2020 年 1 月 8 日(星期三))

- 申請人請填妥以下表格，然後傳真至：(852) 2770 3230，或電郵至：training@ced.edu.hk

公司名稱：		聯絡人姓名(先生/女士)：	
地址：		職位：	
		電話：	
		電郵：	
參加者姓名(先生/女士)：		參加者姓名(先生/女士)：	
職位：		職位：	
電話：	傳真：	電話：	傳真：
手提電話：		手提電話：	
電郵：		電郵：	

- ✓ 座位有限，先到先得，滿額即止，以繳交費用為準。
- ✓ 申請人請依時到達上課地點。如要取消申請，請在上課前 14 個工作天以書面通知。否則已繳費用，概不退回。
- ✓ 缺席者已繳費用，概不退回。不設有補課。
- ✓ 所有課程費用必須在上課日前 3 個工作天前付清。如遲交費用，本校將會額外收取港幣 200 元行政費。
- ✓ 課程提供者有權根據有需要情況作出任何調動，包括課程內容、上課地點時間及講師。
- ✓ 請問你從何渠道得知本課程？ 1. ☐ 傳真 2. ☐ 電郵 3. ☐ 互聯網 4. ☐ 講座 5. ☐ 廣告 6. ☐ 業務經理 7. ☐ Facebook 8. ☐ LinkedIn 9. ☐ 學會：(請註明) _____ 10. ☐ 其他：(請註明) _____

本校只會把以上個人資料作本課程登記之用，並會依《個人資料(私隱)條例》保密處理。條例全文請參考香港個人資料私隱專員公署網頁：
https://www.pcpd.org.hk/tc_chi/files/pdpo.pdf

本人同意以上條款。

申請人簽署：_____ 日期：_____